

# Les mots de Mélanie Rolland, responsable de formation



Nous ressentons tous de plus en plus le besoin de donner un sens à ce que nous accomplissons au quotidien.

Chez Domino's, celui que nous donnons à notre travail est le fait que notre pizza contribue à rapprocher les gens. Cela concerne nos clients mais évidemment aussi nos équipes, l'une des valeurs de notre groupe étant d'aider les gens à grandir et à prospérer. L'évolution interne est d'ailleurs bien réelle puisque la majorité des encadrants actuels de nos magasins ont démarré employés polyvalents.

Il est à noter que notre réseau continue son développement avec l'ouverture de nouveaux points de vente, ce qui va mécaniquement augmenter le besoin de constituer de nouvelles équipes d'encadrement.

La formation constitue alors un élément clé de la réussite du développement des équipes, et in fine de notre marque en France.

Plus largement, nous ressentons tous un besoin constant d'apprendre, afin de développer nos compétences et finalement de nous épanouir. Les enjeux de la formation sont donc énormes et les possibilités immenses, compte tenu de l'évolution des outils et dispositifs en matière de formation. Aussi, nous œuvrons à adapter nos contenus aux évolutions de nos métiers et aux besoins de nos équipes.

Les méthodes pédagogiques sont elles aussi adaptées, en fonction des sujets abordés, aux contraintes opérationnelles de notre secteur. Ainsi, les formations sont proposées en ligne, à distance, en salle ou en magasin, afin de développer à la fois savoir-faire, techniques pratiques, méthodes de gestion et Management, tout en cultivant l'état d'esprit professionnel, fun et bienveillant propre à Domino's Pizza.

